



Gazdálkodástudományi kar

Felhívás konferenciaelőadás tartására

II. Szolgáltatásmarketing konferencia: Fókuszban a pénzügyi szolgáltatások

a Budapesti Corvinus Egyetem Marketing és Média Intézetének rendezésében

A Magyar Nemzeti Bank támogatásával

A konferencia helyszíne és időpontja

BCE Főépület III. előadó; **2016. május 19.** csütörtök, 9.00–15.00 óra

A konferencia célja

A Budapesti Corvinus Egyetem Marketing és Média Intézete immár második alkalommal rendezi meg szolgáltatásmarketing konferenciáját. Második konferenciánk központi témája a pénzügyi szolgáltatók marketingtevékenysége, amely jelentős szerepet képvisel az ország jövedelemtermelő képességében és óriási változásokon ment keresztül az utóbbi években. Konferenciánk előadásai rávilágítanak ezekre a változásokra, új trendeket és megoldásokat mutatnak be, az értékteremtés új lehetőségeit járják körbe.

Szándékunk szerint ez a konferencia lehetőséget ad a téma kutatóinak, oktatóinak és szakembereinek találkozására, és a szolgáltatások területén folyó kutatások és gyakorlati tapasztalatok széles körű megismertetésére.

A konferencia célja egyrészt a hazai tudományos eredmények feltárása, másrészt a kutatási eredmények relevanciájának, napi szinten történő alkalmazhatóságának bemutatása. A konferencián kitűzött célunknak megfelelően a tudományos előadások „tandem” párként gyakorlati szakemberek referálnak arról, hogy náluk hogyan működik a mindennapokban az elmélet.

A konferencia fontos céljának tekinti a doktori hallgatók tudományos közéletbe való bekapcsolódását is, ezért számukra poszter-előadás lehetőséget biztosít.

A konferencián való részvétel ingyenes.

A pályázat módja

Az előadásokra nyílt pályázati lehetőséget kínálunk fel a hazai marketingoktatók és kutatók számára. Az előadás nyelve magyar. **Két típusú előadás** illeszkedik a konferencia céljaihoz, bármelyik típusal lehet pályázni:

- a. Pénzügyi szolgáltatásokkal foglalkozó empirikus kutatás eredményeinek bemutatása (az empirikus kutatás módszertana tetszőleges, lehet vállalati és fogyasztói minta is).
- b. A szolgáltatásmarketing egy fontos, és újszerű tudományos kérdését bemutató előadás, amely nem tartalmaz empiriát, ugyanakkor a felvetett gondolatok relevánsak a pénzügyi szolgáltatók számára.

Mindkét esetben a tudományos előadásnak van egy **üzleti párja**, ahol a vállalati szakember kommentálja az előadás mondandóját és kiemeli, hogy ezeket az eredményeket/ módszereket a vállalata hogyan tudja alkalmazni a gyakorlatban. **A vállalati társelőadó felkérése a tudományos előadó feladata.**

Az előadás 30 perces, amely során 20 perc áll a tudományos előadó, 10 perc a gyakorlati előadó részére.

A konferencia előadásai közül egy ISBN számmal rendelkező könyvet szerkesztünk, amely megfelel az MTA lektorált tudományos konferencia-kötetben megjelenő könyvfejezet kategóriájának, és nyomtatott formában kiadjuk.

A konferenciára **2 oldalas előadás-tervezettel jelentkezni lehet március 18-ig** a krisztina.kolos@uni-corvinus.hu címen.

Az előadás-tervezetnek a következő pontokat kell tartalmaznia, amelyek a végső tanulmány során is elváltak:

„a „típus:

1. Cím
2. A kutatás háttere, a kutatás jelentősége, kontextusa, fontosabb szakirodalmi háttere
3. A kutatás célja, a kutatási kérdések bemutatása
4. A kutatás módszertana, főbb eredményei
5. Relevancia a pénzügyi szolgáltatók számára
6. Meghívott pénzügyi szakember megnevezése

„b „típus:

1. Cím
2. A kutatás háttere, a téma jelentősége, kontextusa
3. A kutatási kérdés szakirodalmi háttérének bemutatása, az előadás koncepcionális modelljének felvázolása
4. Relevancia a pénzügyi szolgáltatók számára
5. Meghívott pénzügyi szakember megnevezése

Az előadás-tervezeteket a hazai marketingszakma elismert kutatói közül kiválasztott lektorok értékelik. A bírálat típusa **vakbírálat**.

A konferencia céljaihoz leginkább illeszkedő előadás-tervezetéről március 25-ig hozunk döntést, ezt követően kérjük fel a kiválasztott előadókat, arra hogy egy részletesen kidolgozott, **10 oldalas tanulmányt** készítsenek el magyar nyelven, amely a konferencia-kiadványba kerül. Ennek **határideje: 2016. április 25.**

Poszter-szekció doktori hallgatók számára

A poszter szekció célja, hogy a résztvevők bemutathassák kutatási elképzeléseiket, és kötetlen beszélgetés formájában visszajelzéseket kaphassanak az elképzelések relevanciájáról, a tervezett kutatási módszerek megalapozottságáról, illetve a lehetséges kutatási módszerekről, további szakirodalmi forrásokról. További cél lehet szakmai kapcsolatok, kutatási együttműködések kialakítása.

Megvalósítás:

A résztvevők a kutatási témájukat megjelenítő posztert készítének, amelyeket a szekció helyszínén kifüggesztenek. A kihelyezésben segítünk, de a résztvevőknek a poszterüket saját maguknak kell elkészíteni és elhozni. A posztereket a konferencia résztvevői megtekinthetik, és a posztert kiállítóval informális beszélgetést folytathatnak.

A poszter jellemzői:

- Javasolt méret: A0 (84*120cm)
- Jól olvashatónak kell lennie 1,5 méterről.
- Vizuálisan legyen figyelemfelkeltő, hogy az embereknek kedve legyen megállni, és beszélgetni.
- A betűtípus és méret: Arial 36 (vagy ehhez hasonló) a címekre, és legalább 24 a szövegre.
- Érdemes szöveget, ábrát, grafikont és táblázatot egyaránt használni.
- A poszter lehet horizontális és vertikális elrendezésű is, érdemes 3-4 szakaszra osztva bemutatni az elképzeléseket.
- A tartalom függ a kutatás jelenlegi állapotától. Általában a következő részeket kell, hogy tartalmazza röviden címszavakban, vagy felsorolva:
 - o kutatás címe
 - o kutatás célja
 - o kutatási kérdések
 - o elméleti háttér (elméleti koncepciók megnevezése, nem kell részletesen hivatkozott gondolat vagy definíció)
 - o kutatási módszerek megnevezése
 - o eredmények (ha vannak)

A poszterszekción résztvevő Ph.D. hallgatók közül a legjobbnak **publikálási lehetőséget ajánlunk fel a konferenciakötetben.**

A jelentkezés határideje: április 25.

Az előadás-tervezeteket és a poszter-szekcióra való jelentkezést a krisztina.kolos@uni-corvinus.hu címre kérjük eljuttatni!